先輩実践者の話 → つくって売ってを実践されているリアル話

商品魅力向上workshop → チームで一つの商品を考える

売り方伝え方 → ・HP.SNSの発信 ・価格の付け方

実践販売 → テストマーケティング

成果発表 → ・チーム発表 ・まとめ

インプット　　アウトプット

日程	2月3日（土） 13時～16時	2月10日（土） 13時～16時	2月24日（土） 13時～16時	3月10日（土） 10時～17時	3月24日（土） 13時～16時
	・キックオフ(概要を説明)	・チーム発表 ・チームで商品を決定	・価格の付け方・SC.百貨店の仕組み ・どこで売るのが良いのか？ ハートウオーミング・カンパニー 代表　末宗　千登世	イノベーション・ハブ・ひろしま Campsのマルシェブースで実践販売 10:00～搬入 11:00～17:00まで	・各チームで成果発表 ・まとめ ・交流会
	ものづくり経営者の話（雑貨） 八橋装院㈱ 代表取締役　高橋　伸英	商品をより魅力的にするワークショップ ・商品の意見を聞く ・ペルソナ ・シナリオ ・ワン・ページ・フライヤー作り 広島大学 産学・地域連携センター 客員准教授　川瀬　真紀	広報する際の、発信のコツと事例 INTUS. 代表　柳谷　環 ㈱カンドウコーポレーション 取締役　柳谷　武		
	ものづくり経営者の話（お菓子） ㈱櫟 代表取締役　兼田　貴代		「マルシェ運営側から見た出店者の心構えと実践のノウハウ」 ㈱ローカルズオンリー 代表取締役　下野　隆司		
	・全員で自己紹介		マルシェ準備、説明		
備考	ヒヤリングシートを元にチーム編成	マルシェまで各作業をチームで行う ・相談　個別可能 ・ポートインク開放	マルシェまで各作業をチームで行う ・相談　個別可能 ・ポートインク開放	発表まで作業を各チームで行う ・相談可能 ・ポートインク開放	
開催場所	ポートインク	ポートインク	ポートインク	イノベーションハブひろしま Ｃａｍｐｓ	ポートインク